

# 丸栄運輸機工 DX戦略 2022

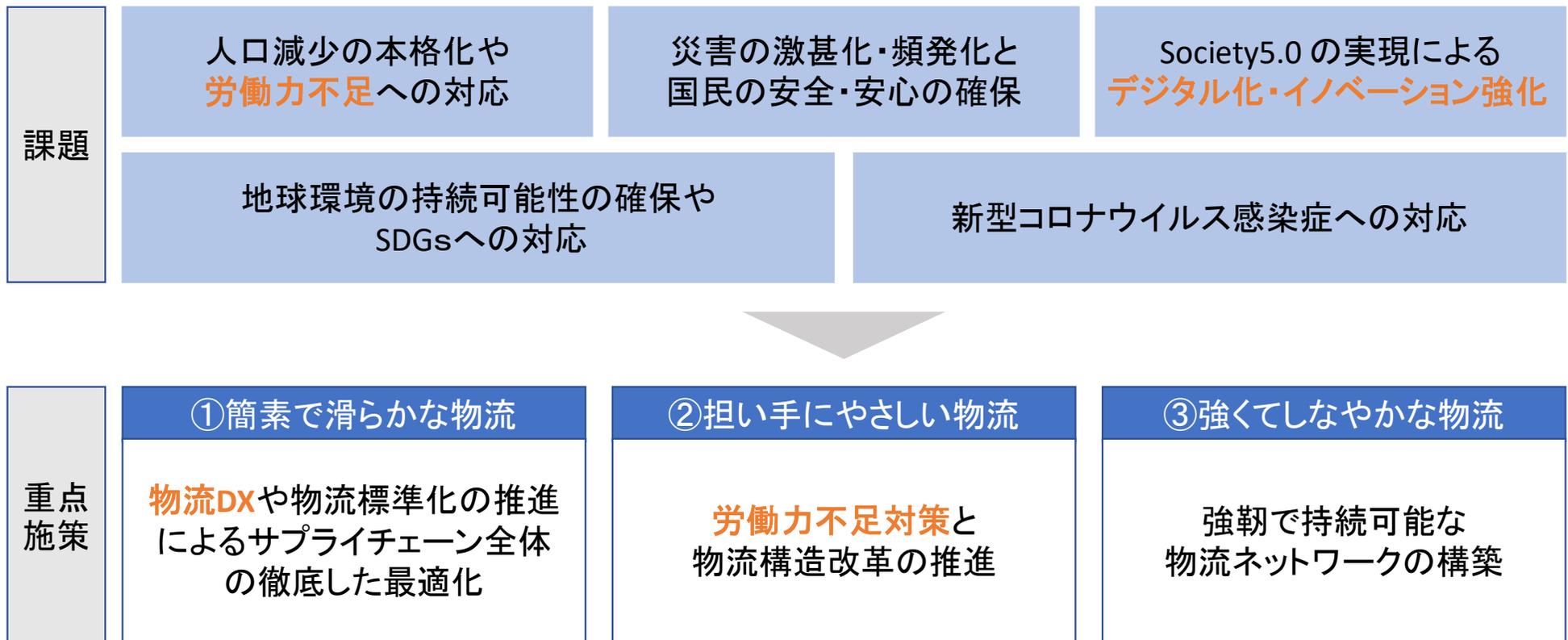
お客様第一主義のデジタル・トランスフォーメーション実現へ



丸栄運輸機工株式会社

## ①事業を取り巻く環境

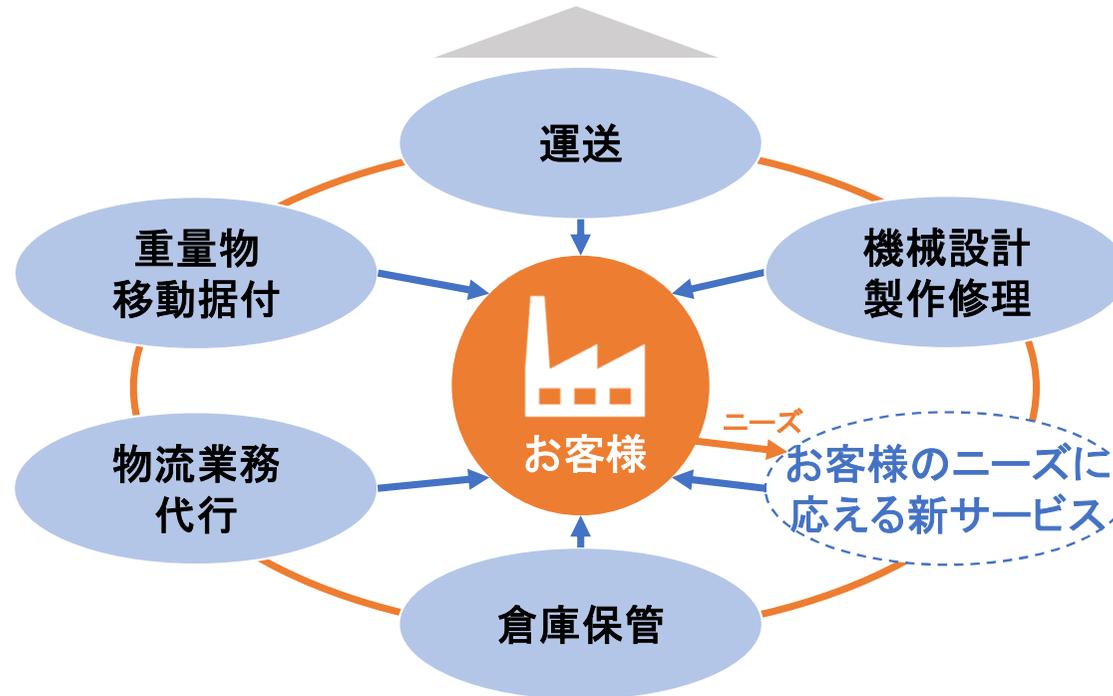
物流業界では、労働力不足やデジタル化・イノベーションの強化といった課題に直面しており、当社も同様の課題を認識しています



## ②経営ビジョンとビジネスモデルの方向性

エンジニアリングから運搬、据付まで、モノづくりのあらゆるシーンにお応えする企業として、運輸の枠を越えた独自の進化を続ける

エンジニアリングから運搬、据付までモノづくりのあらゆるシーンに応える  
運輸の枠をこえた創造型企業へ



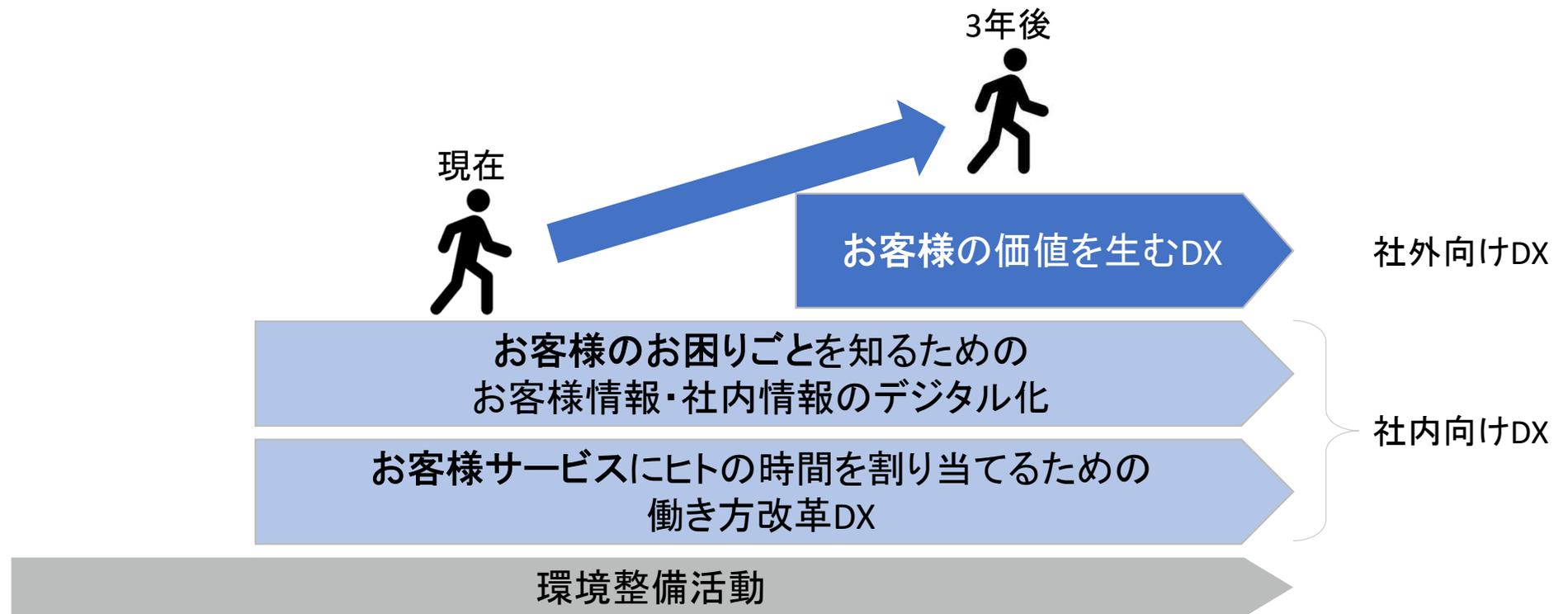
※お客様と自社のコミュニケーションと、事業部間の情報共有が非常に重要



### ③DX戦略ロードマップ

お客様第一主義を掲げ、これまで実践した環境整備活動・社内向けDXを基盤に社外向けDXに取り組みます

#### お客様第一主義のDX



## ④-1これまでの社内DX事例一覧

### これまで様々な社内向けDX施策に取り組んできました

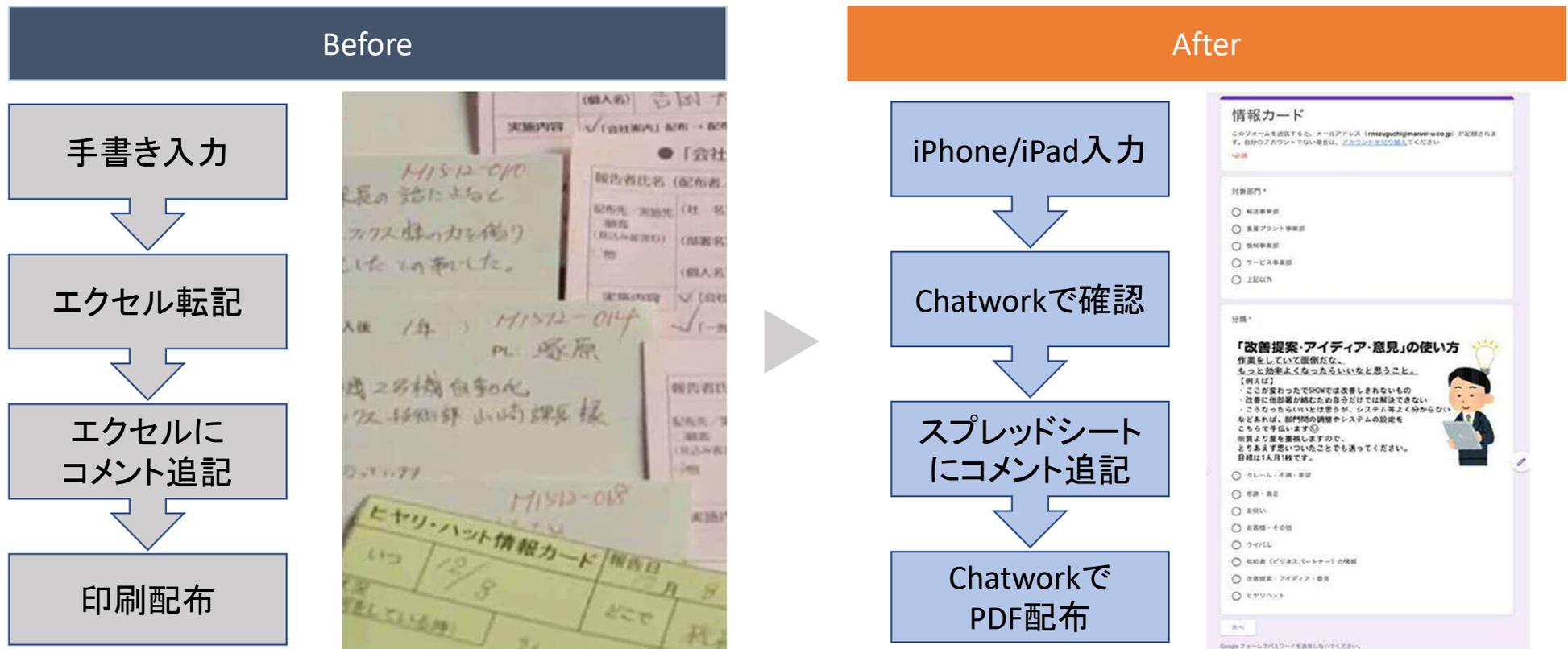
| #  | 部署          | デジタル化の施策             | 主なデジタルツール                   |
|----|-------------|----------------------|-----------------------------|
| 1  | 全社          | 情報カードのデジタル化          | iPad、スプレッドシート、フォーム、Chatwork |
| 2  | 輸送事業部       | 運転日報のデジタル化           | スマートタイム                     |
| 3  | 全社          | 見積書のデジタル化            | 見積作成Webシステム                 |
| 4  | 重量プラント事業部   | リソース情報共有             | スプレッドシート                    |
| 5  | 営業部         | 営業プロセスの可視化           | データポータル                     |
| 6  | サービス事業部     | 作業進捗の共有              | iPad、スプレッドシート               |
| 7  | 輸送事業部(プラスα) | 備品発注用QRコード(QRコードの活用) | Chatwork                    |
| 8  | 全社          | 動画マニュアル              | Teachme                     |
| 9  | 機械事業部       | 加工作業の工数入力のデジタル化      | ラズベリーパイ                     |
| 10 | 機械事業部       | 部品リスト自動化             | RPA                         |
| 11 | 総務部         | システム活用による給与計算の早期化    | ERP+勤怠管理システム                |
| 12 | 総務部         | システム活用による月次決算の早期化    | ERP                         |



## ④-2これまでの社内DX事例の概要説明(一部)

# 情報カード※のデジタル化に成功し、情報共有のスピードが格段にアップしました

※情報カードとは、お客様から聞いた情報や改善提案、ヒヤリハット情報を報告する仕組み



## ⑤-1これからのDX重点施策とKPI

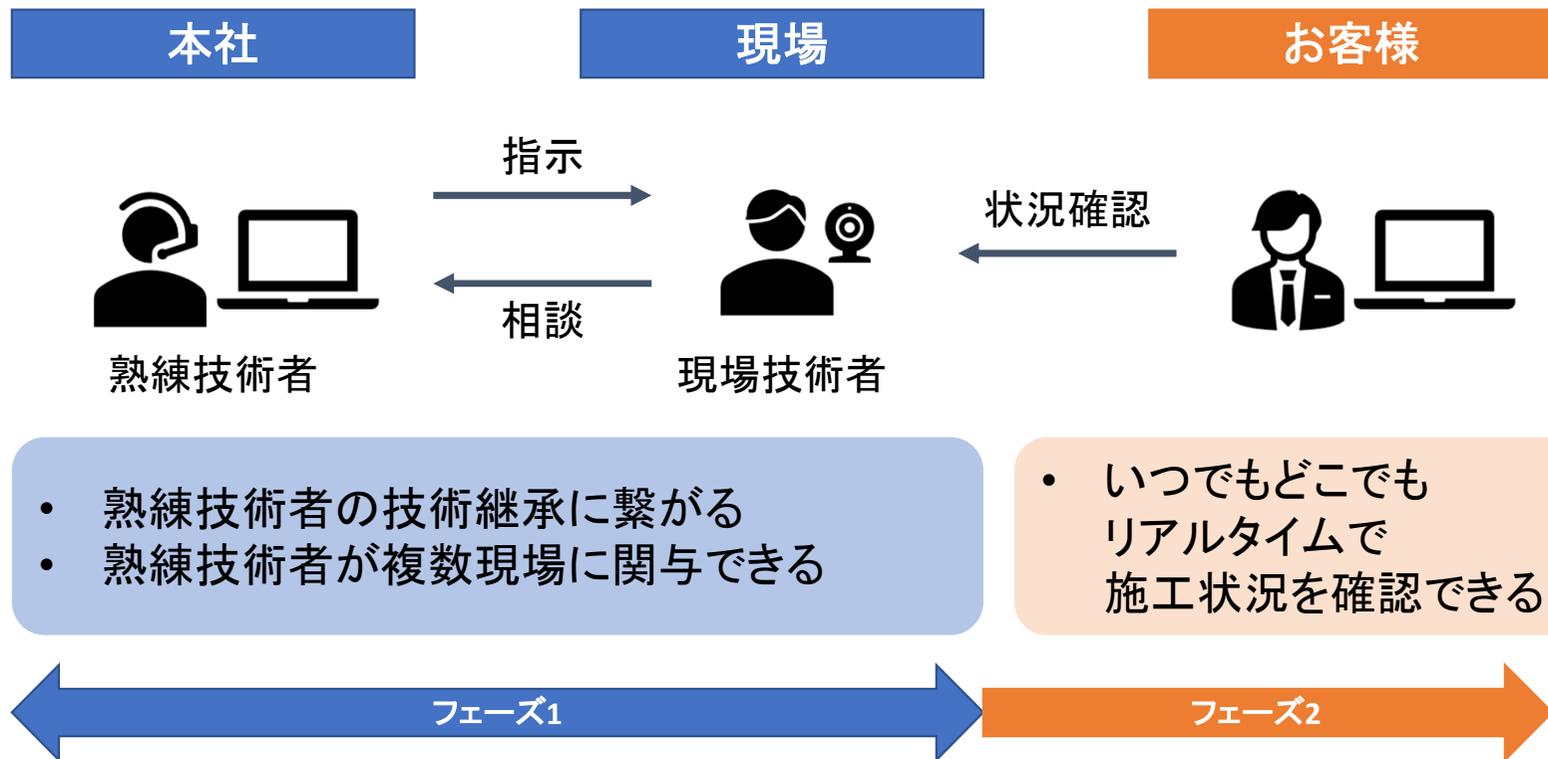
情報カードでお客様のニーズを収集し、ウェアラブルカメラを皮切りにニーズに応えるDX施策に随時チャレンジします

| # | 重点施策                           | 分類   |      | KPI                   |                    |
|---|--------------------------------|------|------|-----------------------|--------------------|
|   |                                | 社内向け | 社外向け | 1年後                   | 3年後                |
| 1 | デジタル情報カードによる社内・社外情報の収集         | ●    | ●    | 1人あたり4枚/月             | 1人あたり4枚/月          |
| 2 | 全社・事業向けのダッシュボード開発              | ●    |      | PoC完了                 | 全事業部で本格展開中         |
| 3 | お客様向けの情報提供ツール開発                |      | ●    | PoC計画策定完了             | 本格展開中              |
| 4 | ウェアラブルカメラによる現場情報のリアルタイム共有の仕組開発 | ●    | ●    | PoC完了                 | ウェアラブルカメラ利用現場率100% |
| 5 | 社外向けDXへの挑戦                     |      | ●    | -                     | PoC実施 1回/年         |
| 6 | デジタル人材育成                       | ●    |      | データポータル作成<br>経験者率 60% | (随時設定)             |



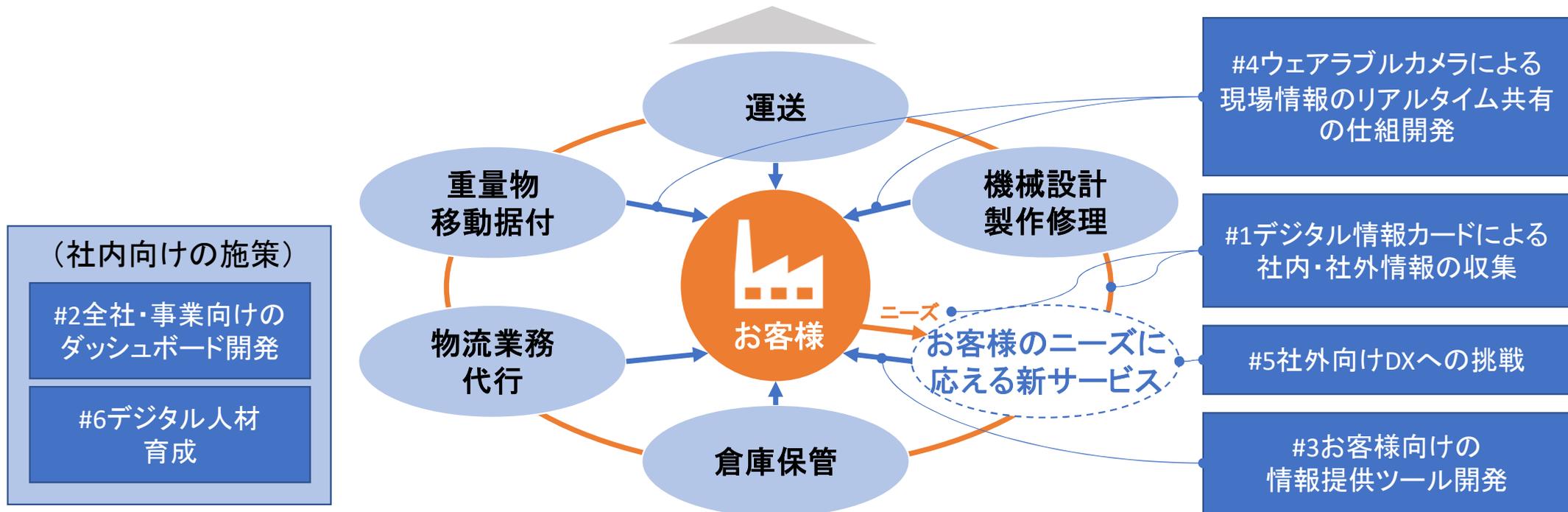
## ⑤-2これからのDX重点施策の概要説明(一部)

ウェアラブルカメラの利用により、熟練技術者の技術継承や、お客様の安心感醸成に効果があると考えます



## ⑤-3 これからのDX重点施策とビジネスモデルの方向性

エンジニアリングから運搬、据付までモノづくりのあらゆるシーンに応える  
運輸の枠をこえた創造型企業へ

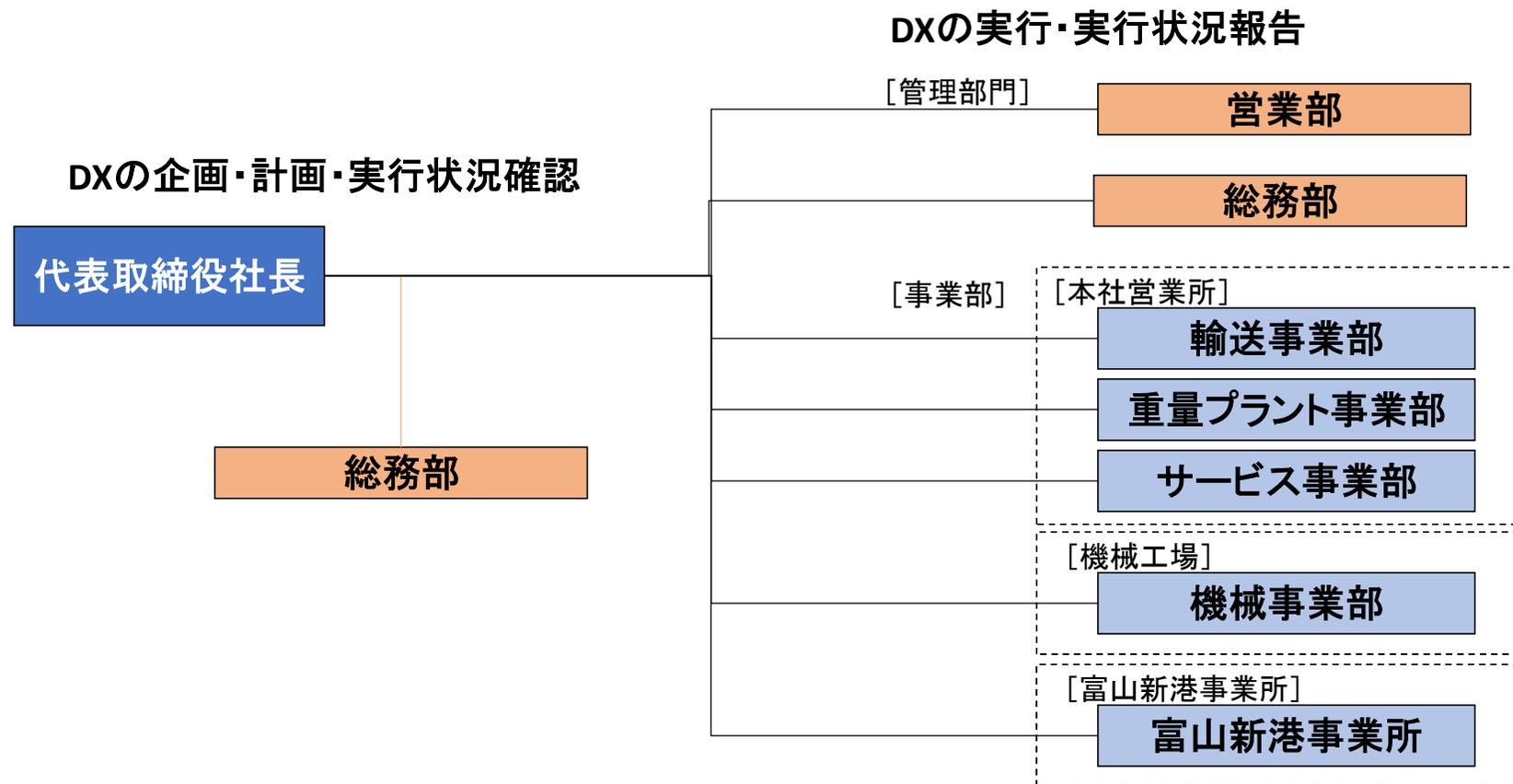


※お客様と自社のコミュニケーションと、事業部間の情報共有が非常に重要



## ⑥DXの推進体制・組織

代表取締役社長と総務部が事業横断でDXを推進していきます



## ⑦IT環境整備の方策

DX推進のために下表の環境整備に取組済・取組予定です

| # | IT環境整備内容   | ステータス |
|---|--|-------|
| 1 | 経営判断のスピードアップのためのERPの刷新                           | 済     |
| 2 | iPad・iPhoneの配布と事務作業のリモートワーク対応環境構築<br>(申請ワークフロー等) | 済     |
| 3 | 全社員がアクセスできるデータポータル                               | 済     |
| 4 | 全社・事業別ダッシュボードとお客様向けデータ提供ツール                      | 予定    |

